

## Melos GmbH – Spezialcompounder legt 2011 nach

Die konsequente Ausrichtung auf Nischenanwendungen in Verbindung mit innovativen Produkten hat auch wie in den Jahren zuvor, die Umsatzentwicklung weiter nach oben getrieben. In den ersten 6 Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2011 erwirtschaftete das Unternehmen ein Umsatzplus von 16,1%. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2010 konnte ein Plus von 19% erreicht werden. Der Umsatz 2010 lag bei 61,5 Mio. Euro.

„Unsere Vertriebs- und Entwicklungsprozesse haben jetzt ein sehr effizientes Niveau erreicht und generieren konstante Wachstumspotentiale, die wir konsequent erschließen“, so der Geschäftsführer Jörg Siekmann. Die betrieblichen Wertschöpfungsprozesse wurden in den letzten Jahren ständig verbessert und weiterentwickelt. Dazu gehört auch die Bereitstellung von ausreichenden Investitionsmitteln. Auf der einen Seite garantieren diese Mittel den Wachstumskurs nachhaltig zu unterstützen und auf der anderen Seite gewährleisten die Investitionen die Entwicklung von neuen Produkten und Produktionsverfahren. In den letzten 5 Jahren wurden über 7,5 Mio. Euro in den deutschen Standort Melle investiert. Die durchschnittliche Wachstumsrate des Unternehmens lag in den letzten 5 Jahren bei 11% (CAGR).

„Wir sehen weiterhin sehr gutes Wachstumspotential auf den Exportmärkten. Unsere Präsenz auf dem US-Markt haben wir im Bereich der Granulate für Sport- und Freizeitflächen deutlich gestärkt. Diese Entwicklung sehen wir auch auf den asiatischen Märkten, wo wir unsere Wettbewerbsfähigkeit deutlich verbessern konnten. Unsere Qualität spricht sich rum“, so der Geschäftsführer Jörg Siekmann. Bestes Beispiel ist das Projekt „Meydan-Racecourse“ in Dubai. Hier wurden in kürzester Zeit über 500 Tonnen Granulat für eine Pferderennbahn geliefert und verbaut. Ein Projekt mit Signalwirkung für die Region. Aktuell liefert das Unternehmen für ein weiteres Prestige-Projekt über 1.200 Tonnen nach Katar. Hier wird die weltweit größte zusammenhängende Fläche mit elastischen Kunststoffgranulaten gebaut.

### **Rohstoffknappheit erzeugt Preisdruck**

Aufgrund der sehr schwierigen Situation auf den Rohstoffmärkten mit ständigen Preiskorrekturen ist die Melos GmbH fast wöchentlich gezwungen die Preiskalkulationen zu überprüfen. Die gegenwärtige Marktsituation ist daher als sehr anspruchsvoll und schwierig zu bewerten, da keine belastbaren Prognosen vorliegen, wie sich die Märkte mittelfristig entwickeln werden. „Wir müssen uns immer kurzfristiger den neuen Umfeldbedingungen stellen“, so der Geschäftsführer Jörg Siekmann. Das am Standort Melle 150 Mitarbeiter zählende Unternehmen ist zuversichtlich und rechnet für das laufende Geschäftsjahr 2011 mit einem Umsatz in Höhe von ca. 68 Mio. Euro.

Melle, 08.2011

### Bilder

-

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Melos GmbH, Thomas Kubitza

Bismarckstraße 4-10

D-49324 Melle

Tel: +49 5422 94 47-82

Fax: +49 5422 59 81

thomas.kubitza(at)melos-gmbh.com