

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für kleine und mittelständische Unternehmen

In diesem Seminar erhalten Sie in zwei Blöcken eine Einführung in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit vielen nützlichen Tipps und Tricks.

Als Seminarunterlagen erhalten Sie einen Foliensatz als PDF, Templates Themensammlung, Input-Sammlung und Tipps für Pressemeldungen.

Programminhalte

Block I – Das systematische Fundament

Theorie (Dozent)

- Einführung in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Anforderungen an zeitgemäßes Arbeiten, Praxisbeispiele)
- Zielgruppen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Herausarbeitung relevanter Zielgruppen)
- Zielgruppengerechte Ansprache (Herausarbeitung passender Inhalte und Kommunikationskanäle)



Tobias Kintzel

Praxis (Teilnehmer mit Unterstützung durch den Dozenten)

- Herausarbeitung der eigenen Zielgruppen, Kommunikationskanäle und Inhalte/Themen
Gemeinsame Diskussion und Bewertung der Ergebnisse

Block II – Die Umsetzung

Theorie (Dozent)

- Aufbau Kommunikationsplan (Konkretisierung des Vorgehens ‚von der Themensammlung zum Kommunikationsplan‘, Maßnahmen und Hilfsmittel)
- Von abstrakten Themen zum fertigen Produkt – von der Überschrift zum fertigen Text (Hilfsmittel, Tipps und Beispiele aus der Praxis)
- Texte und Inhalte für die verschiedenen Kommunikationskanäle (Herausarbeitung der Unterschiede in den Kommunikationskanälen)

Praxis (Teilnehmer mit Unterstützung durch den Dozenten)

- Fallbeispiel (Exemplarische Ausarbeitung eines Themas für verschiedene Kommunikationskanäle)

Zeit

Mittwoch, 11. März 2015
09.00 – 16.00 Uhr

Ort

Göttingen

Kosten

275,- € für VC-Mitglieder
325,- € für Externe